

ΦΥΛΛΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΑΚΟΥ ΤΟΠΟΥ
Διευκρινήσεις και οδηγίες χρήσης

	ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ - ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΤΙ ΑΞΙΟΛΟΓΕΙΤΑΙ
A	Διαφάνεια – Σαφήνεια στόχων - Συντηρησιμότητα : Η διαφάνεια είναι μια θεμελιώδης ιδιότητα οποιουδήποτε διαδικτυακού κόμβου υψηλής ποιότητας και υποδεικνύει ότι ο δικτυακός τόπος πρέπει να δηλώνει με σαφήνεια την ταυτότητα και τους στόχους του, την ταυτότητα του οργανισμού που έχει την ευθύνη της διαχείρισής του και των προσώπων που έχουν την ευθύνη σχεδιασμού και ανάπτυξης. Επίσης πρέπει να δηλώνεται η ταυτότητα και η προέλευση του περιεχομένου που διαχειρίζεται, το δε περιεχόμενο να ενημερώνεται τακτικά. Παράλληλα ένα σχολείο εκτός από εκπαιδευτικός οργανισμός είναι και δημόσια υπηρεσία, επομένως ο δικτυακός του τόπος πρέπει να προσφέρει τρόπους επικοινωνίας με τους πολίτες και να παρουσιάζει την εικόνα που αναμένουν αυτοί από μια δημόσια υπηρεσία.	Η αξιολόγηση για κάθε κριτήριο γίνεται με την κλίμακα 1-5 . Η μη ικανοποίηση ενός κριτηρίου βαθμολογείται με 1. Η πλήρης κάλυψη βαθμολογείται με 5. Για κάθε ενότητα κριτηρίων βγαίνει Μέσος Όρος. Η τελική βαθμολογία ενός δικτυακού τόπου προκύπτει από το άθροισμα των Μ. Ο των ενοτήτων πολλαπλασιασμένου επί 100.
A1	Υπάρχει εισαγωγικό σημείωμα στο οποίο να δηλώνονται με σαφήνεια οι στόχοι του συγκεκριμένου δικτυακού τόπου;	Αναφέρεται στην αρχική σελίδα (ή υπάρχει ειδική σελίδα) με τους στόχους του δικτυακού τόπου; (για ποιο λόγο δημιουργήθηκε, τι μπορεί να βρει ο επισκέπτης στις σελίδες κλπ.)
A2	Υπάρχει συνέπεια των στόχων του δικτυακού τόπου με το περιεχόμενο;	Υπάρχει συνέπεια στόχων και περιεχομένου;
A3	Ο δικτυακός τόπος διαθέτει τρόπο επικοινωνίας (email, φόρμα επικοινωνίας) με τους υπεύθυνους διαχειριστές;	Οι επισκέπτες πρέπει να μπορούν με κάποιο τρόπο να επικοινωνούν με τον/την δημιουργό/διαχειριστή της ιστοσελίδας για διευκρινήσεις, παρατηρήσεις κλπ.
A4	Αναφέρονται τίτλος σχολείου, ταχυδρομικά στοιχεία και στοιχεία επικοινωνίας του σχολείου (τηλ., φαξ κλπ.);	Τα εναλλακτικά στοιχεία επικοινωνίας των πολιτών με τη δημόσια υπηρεσία – σχολείο.
A5	Οι συνδέσεις που υποδεικνύονται στο δικτυακό τόπο και παραπέμπουν σε άλλες ιστοσελίδες είναι:	Οι υπερσύνδεσμοι ενός σχολικού δικτυακού τόπου βοηθούν τους επισκέπτες να προσεγγίσουν πληροφορίες σχετικές με την

		εκπαίδευση και τον πολιτισμό. Ακόμη είναι δυνατόν να χρησιμοποιηθούν ως βοήθημα από τους εκπαιδευτικούς η/και τους μαθητές του σχολείου. Για τους παραπάνω λόγους θα πρέπει να είναι ελεγμένοι ως προς την καταλληλότητα, την εγκυρότητα και να λειτουργούν.
	α) οργανωμένες σε ενότητες;	Η οργάνωση σε ενότητες βοηθά στην καλύτερη αναζήτηση των πληροφοριών και φυσικά ...
	β) είναι σχετικές με την εκπαίδευση η τον πολιτισμό γενικότερα;	... πρέπει να είναι σχετικοί με τους στόχους ενός εκπαιδευτικού οργανισμού.
A6	Το υλικό που περιλαμβάνει ο δικτυακός τόπος ανανεώνεται και ενημερώνεται τακτικά;	Το περιεχόμενο ενός δικτυακού κόμβου πρέπει να αναθεωρείται περιοδικά και να ενημερώνεται για να εξασφαλιστεί η σχετικότητα και η ορθότητα του. Επίσης το περιεχόμενο που καθίσταται ανεπίκαιρο πρέπει να αφαιρείται.
A7	Δηλώνεται η τελευταία ενημέρωση του δικτυακού τόπου;	Με τον τρόπο αυτό ο επισκέπτης γνωρίζει αν υπάρχει κάτι νέο στις ιστοσελίδες κι έτσι αποφασίζει αν θα συνεχίσει την πλοήγηση.
A8	Περιλαμβάνεται πίνακας με τις τελευταίες προσθήκες περιεχομένου;	Ο πίνακας με τις τελευταίες προσθήκες μπορεί να βρίσκεται στην πρώτη σελίδα ή κάποιος σύνδεσμος να οδηγεί σε μια τέτοια σελίδα.
B	Χαρακτηριστικά – Οργάνωση Περιεχομένου Εξετάζεται η επάρκεια περιεχομένου σε σχέση με τους στόχους. Γενικά ένας δικτυακός τόπος υψηλής ποιότητας πρέπει να έχει περιεχόμενο που είναι: Α) κατάλληλα επιλεγμένο και σχετικό με την φυσιογνωμία και την αποστολή ενός εκπαιδευτικού οργανισμού Β) έγκυρο και σωστό, Γ) συνοδευόμενο από σωστά σχόλια (επιστημονική τεκμηρίωση) και πρόσθετες	

	πληροφορίες, Δ) καλά παρουσιασμένο	
B1	Σε ποιο βαθμό καλύπτεται/ονται επαρκώς το/τα θέμα/τα που αναπτύσσονται στο δικτυακό τόπο;	Για παράδειγμα αν αναφέρεται κάποια δραστηριότητα των μαθητών, παρουσιάζονται επαρκώς οι στόχοι, η πορεία της δραστηριότητας, τα αποτελέσματα, η γνώμη των μαθητών κλπ.;
B2	Περιέχει ο δικτυακός τόπος πληροφορίες και υλικό από δραστηριότητες , επισκέψεις και εργασίες των μαθητών ή/και των εκπαιδευτικών;	Ένας σχολικός δικτυακός τόπος οφείλει να αναδεικνύει τις δραστηριότητες, τις καινοτόμες δράσεις και εν γένει τις εκπαιδευτικές προσπάθειες και επιτυχίες του σχολείου με σκοπό τη διαμόρφωση κινήτρων για μάθηση και δημιουργία.
B3	Υπάρχει τεκμηρίωση για τις θέσεις που διατυπώνονται και το υλικό που παρέχεται (πηγές, πρωτογενές υλικό, παραπομπές, βιβλιογραφικές αναφορές) σε σχέση με το επίπεδο των μαθητών;	Η τεκμηρίωση του περιεχομένου προσδίδει σε αυτό εγκυρότητα.
B4	Είναι το περιεχόμενο απαλλαγμένο από εθνικά, φυλετικά ή άλλα στερεότυπα;	Ή διατυπώνονται θέσεις ή/και περιλαμβάνεται υλικό που καλλιεργούν θρησκευτικά, φυλετικά, σεξιστικά στερεότυπα και διακρίσεις κατά μειονοτήτων;
B5	Αποφεύγονται τα γραμματικά ή συντακτικά λάθη;	
B6	Είναι κατάλληλη η γλώσσα που χρησιμοποιείται για το θέμα, την ηλικία και το γνωστικό επίπεδο των χρηστών στους οποίους απευθύνεται;	Η γλώσσα που χρησιμοποιείται κατά περίπτωση θα πρέπει να είναι κατανοητή και ενδιαφέρουσα για τους επισκέπτες κάθε επιμέρους ενότητας.
B7	Υπάρχουν πληροφορίες για την περιοχή και το ευρύτερο σχολικό περιβάλλον;	Διότι ένα σχολείο δεν είναι αποκομμένο από την κοινωνία στην οποία λειτουργεί. Έτσι καλό είναι να έχει ιστορικά, γεωγραφικά κλπ. στοιχεία, ανακοινώσεις και δραστηριότητες του συλλόγου γονέων ή των

		μορφωτικων-πολιτιστικων συλλογων κλπ.
B8	Προστατεύονται επαρκώς τα προσωπικά δεδομένα εκπαιδευτικών και μαθητών που εκτίθενται στο δικτυακό τόπο;	Σχετικά με τα στοιχεία των εκπαιδευτικών δεν θα πρέπει να αναφέρονται τηλ., διευθύνσεις κατοικίας. Το ίδιο ισχύει και για τους μαθητές. Ιδιαίτερη μέριμνα πρέπει να δίδεται στην απεικόνιση των μαθητών. Εφόσον υπάρχουν φωτογραφίες μαθητών αυτές θα πρέπει να είναι χαμηλής ανάλυσης, τραβηγμένες από μακριά ή με αλλοιωμένα χαρακτηριστικά.
B9	Διαθέτει ο δικτυακός τόπος λειτουργίες για την επικοινωνία μεταξύ των επισκεπτών (forum, chat, shout box, βιβλίο επισκεπτών) και κυρίως μεταξύ των μαθητών;	Αυτά τα στοιχεία προάγουν τη σύγχρονη ή ασύγχρονη επικοινωνία μεταξύ των μαθητών και των άλλων χρηστών. Όμως θα πρέπει να λαμβάνονται μέτρα ασφάλειας ώστε οι μαθητές να μην παρενοχλούνται από κακόβουλους επισκέπτες (π.χ. να υπάρχει κωδικός πρόσβασης για μαθητές).
Γ	Περιβάλλον διεπαφής / Πλοήγηση / Απεικόνιση / Τεχνικά χαρακτηριστικά: Αφορά τον κύριο μηχανισμό μέσω του οποίου οι χρήστες επιτυγχάνουν πρόσβαση στο περιεχόμενο ενός δικτυακού τόπου και αφορά στην εξερεύνηση του περιεχομένου. Η ευκολία πλοήγησης είναι ένας κρίσιμος παράγοντας για την ποιότητα του δικτυακού τόπου, όπως επίσης η σωστή επιλογή γραμματοσειράς, χρωμάτων και συμβολισμών που θα αναδείξουν το περιεχόμενο. Επιπλέον ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι η τεχνική αρτιότητα που καθιστά απρόσκοπτη την πλοήγηση των επισκεπτών.	
Γ1	Είναι εύκολη για τον οποιοδήποτε χρήστη η πλοήγηση στις σελίδες;	Η πλοήγηση δεν πρέπει να απαιτεί ειδικές γνώσεις ή προηγούμενη εμπειρία του επισκέπτη.
Γ2	Είναι ευκρινής και κατανοητή η οργάνωση του υλικού;	Ο επισκέπτης θα πρέπει να είναι σε θέση να βρίσκει κάθε πληροφορία με ευκολία και να κατανοήσει από την πρώτη στιγμή τον τρόπο οργάνωσης του περιεχομένου.

Γ3	Όλοι οι δεσμοί είναι ενεργοί;	
Γ4	Οι σύνδεσμοι υπερκειμένου συνοδεύονται από περιγραφικούς τίτλους;	Στην περίπτωση υπερσυνδέσμων – εικόνων θα πρέπει να υπάρχει εναλλακτικό κείμενο (να εμφανίζεται κείμενο όταν μένει ο δείκτης του ποντικιού πάνω στην εικόνα) οι δε σύνδεσμοι κειμένου να μην είναι της μορφής http://www.kati.gr/index.htm (που δεν είναι κατανοητό) ή έστω να συνοδεύονται από μια περιγραφή.
Γ5	Η γραμματοσειρά που έχει επιλεγεί είναι ευκρινής;	Ο δημιουργός μιας ιστοσελίδας πρέπει να λάβει υπόψη του τα άτομα με προβλήματα όρασης, ή την πολύ υψηλή ανάλυση οθόνης του επισκέπτη. Επομένως πρέπει να αποφεύγει τις πολύ μικρές γραμματοσειρές για το βασικό κείμενο ή τις καλλιγραφικές γραμματοσειρές.
Γ6	Είναι η παρουσίαση ευχάριστη, ενδιαφέρουσα, σωστά δομημένη;	Αναφέρεται στην παρουσίαση του περιεχομένου και όχι στο βασικό τρόπο πλοήγησης στο δικτυακό τόπο.
Γ7	Παρέχονται μηχανισμοί που διευκολύνουν την πλοήγηση των χρηστών. Π.χ.: χάρτης δικτυακού τόπου, πίνακας περιεχομένων;	Ο επισκέπτης πρέπει να γνωρίζει που θα βρει τις πληροφορίες του δικτυακού τόπου.
Γ8	Οι βασικοί σύνδεσμοι του δικτυακού τόπου βρίσκονται σε ένα σταθερό μέρος ξεχωριστά από το καθαρό περιεχόμενο και είναι ορατοί στην οθόνη του υπολογιστή χωρίς να απαιτείται κύλιση;	Αυτό επιτυγχάνεται με οριζόντιο μενού στο επάνω και στο κάτω μέρος κάθε ιστοσελίδας ή με κάθετο μενού που μετακινείται καθώς ο επισκέπτης μετακινείται σε μια σελίδα.
Γ9	Η αρχική σελίδα του ιστοτόπου είναι διαθέσιμη από κάθε άλλη εσωτερική σελίδα του;	Δεν είναι καθόλου λειτουργικό να «χαθεί» ο χρήστης μέσα σε ένα πλέγμα σελίδων ή να πρέπει να πατήσει μια σειρά υπερσυνδέσμων για να επιστρέψει στην αρχική σελίδα.
Γ10	Οι σελίδες, που απαιτούν κύλιση περιέχουν ένα σύνδεσμο "Επιστροφή στην κορυφή";	Σελίδες που απαιτούν μεγάλη κύλιση δημιουργούν προβλήματα στους επισκέπτες, άρα πρέπει να παρέχονται εναλλακτικοί τρόποι πλοήγησης.

Γ11	Παρέχεται μηχανισμός αναζήτησης του υλικού μέσα στο δικτυακό τόπο;	
Γ12	Έχουν επιλεγεί σωστοί χρωματισμοί στις γραμματοσειρές, το φόντο και τα άλλα γραφικά στοιχεία των ιστοσελίδων;	Αφορά τη σωστή επιλογή χρωματισμών ώστε να επιτυγχάνεται ο καλύτερος βαθμός αντίθεσης φόντου – γραμματοσειράς, άρα και καλύτερης απεικόνισης.
Γ13	Ο χρόνος εμφάνισης της παρουσίασης είναι ικανοποιητικός (δεν απαιτείται πολύς χρόνος για να κατέβουν οι σελίδες);	
Γ14	Δεν απαιτείται η χρήση εξειδικευμένου λογισμικού για να περιηγηθεί ο χρήστης στο δικτυακό τόπο	Δεν πρέπει ο χρήστης να εξαναγκάζεται στην εγκατάσταση πρόσθετων ή προγραμμάτων προκειμένου να μπορεί να πλοηγηθεί στο δικτυακό τόπο και όταν αυτό είναι απαραίτητο θα πρέπει να υπάρχουν αναλυτικές οδηγίες